



Digitales Apotheken Couponing

**Round Table für  
Coupon-Clearing-Provider  
05.08.2021**

Christian Krüger und Christian Ruß  
Netzgesellschaft Deutscher Apotheker mbH

# THEMEN



1. Einführung und aktueller Stand des Projekts
2. Onboardingprozesse
3. Teilnahmevoraussetzungen

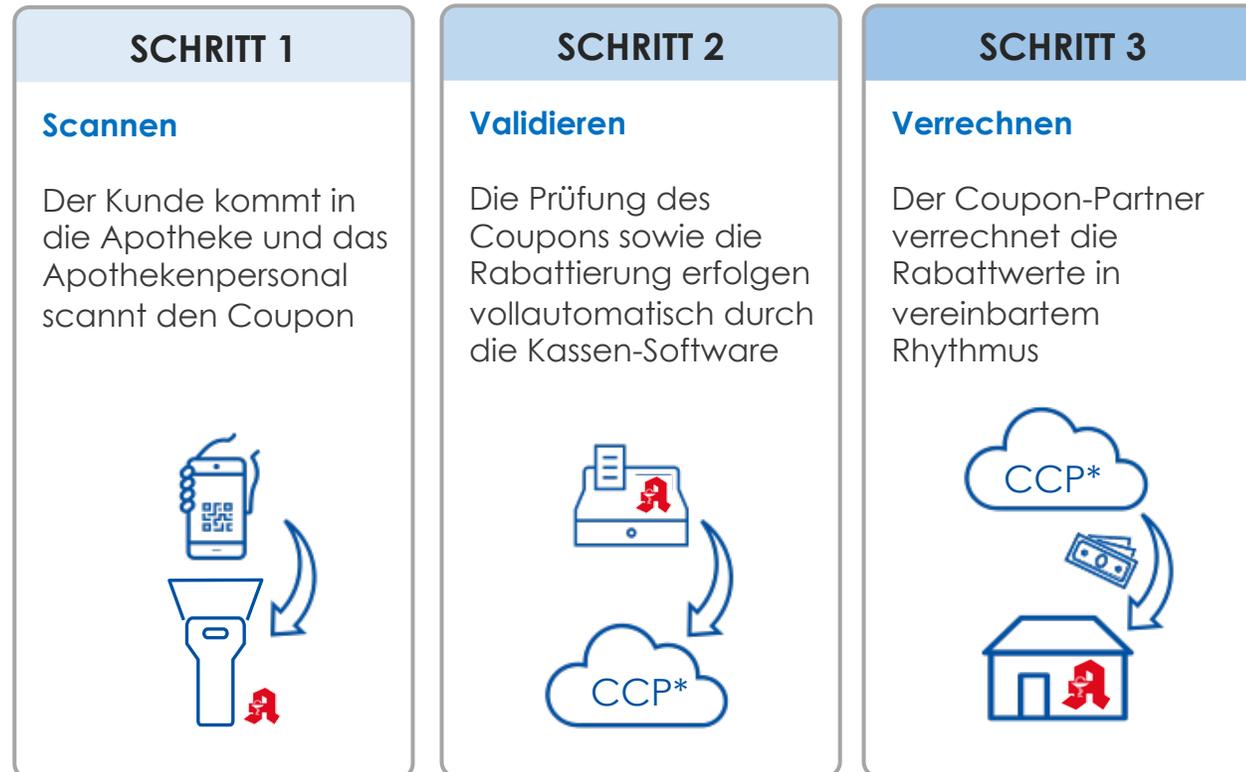
## HINWEIS

Technische Abläufe sind in dieser Präsentation vereinfacht dargestellt. Für fachliche Details wird auf die jeweiligen Implementierungsleitfäden für Softwareanbieter bzw. für Coupon-Clearing-Provider verwiesen.

# Digitales Couponing in Apotheken

Bislang organisieren mehrere Anbieter im Industrieauftrag die Verteilung und Einlösung von Rabatt-Coupons in Apotheken. Dies erfolgt bislang in der Regel analog (durch Verteilen und Einsammeln von Papier-Coupons) oder mit speziellen Sonderlösungen ohne Integration in die Apothekensoftware.

**Für eine Abwicklung ohne das Sammeln von Papierbons wird ab September 2021 in den öffentlichen Apotheken in Deutschland ein vollautomatisches Couponing eingeführt. Die Umsetzung erfolgt datenschutzkonform nach DSGVO und revisionsicher. Unterstützt wird das System von den Apothekensoftwarehäusern der ADAS sowie der NGDA.**



## Rahmenbedingungen eCouponing

### ADAS Standardschnittstelle

Die Abwicklung erfolgt unabhängig vom CCP über eine von der ADAS entwickelte Schnittstelle.  
→ **Abwicklung über eine Standardschnittstelle aller SWH**

### Neutraler Relay-Server

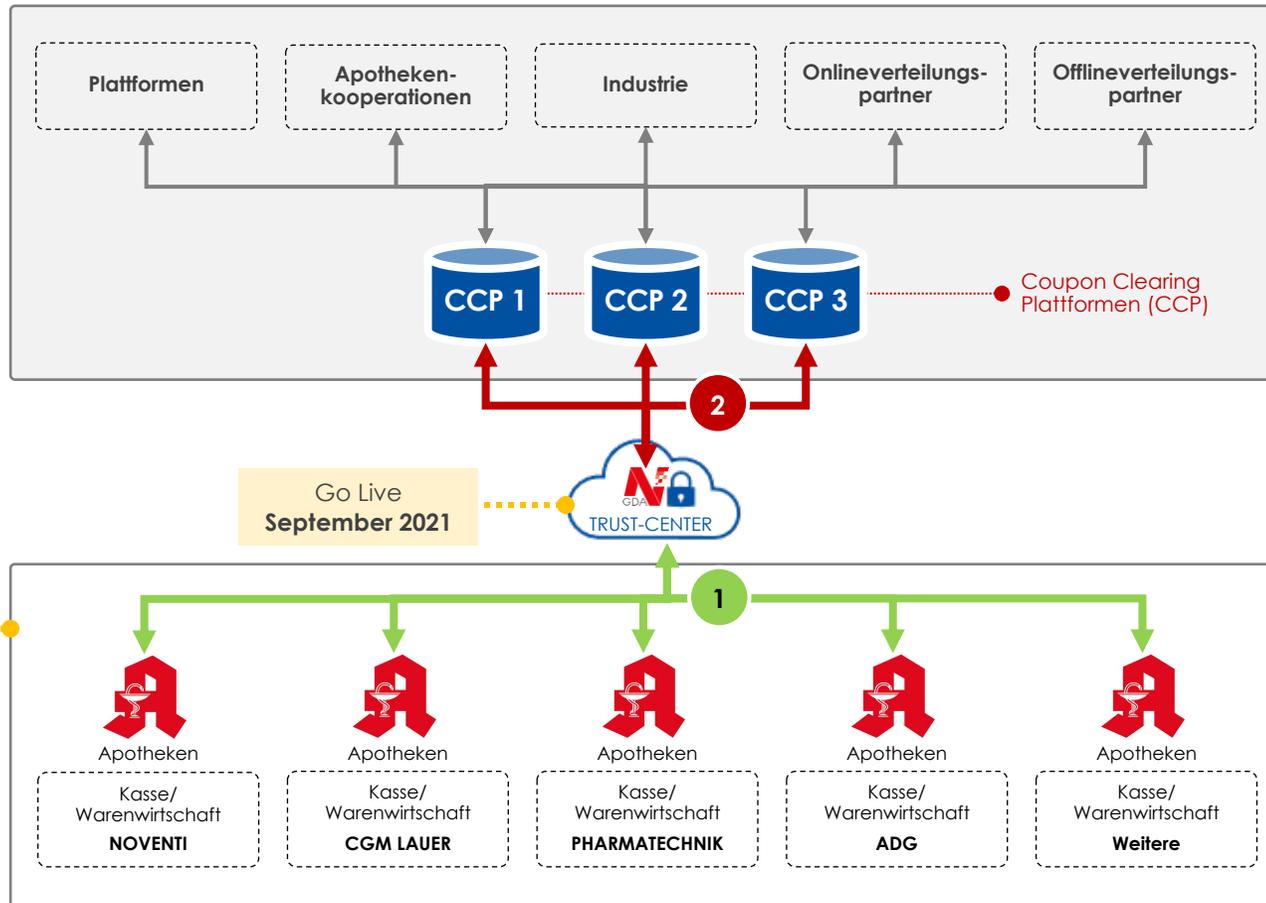
Für alle Validierungsanfragen und zum Schutz von kritischen Apothekendaten stellt NGDA einen zentralen Coupon-Relayserver (CRS) für alle Datenkassen bereit  
→ **einheitliche und sichere Anbindung aller Apotheken**

### Einheitliche Identitäten

Zur elektronischen Authentifizierung der Apotheken wird die N-ID verwendet, welche **bereits in 100% der öffentlichen Apotheken** in Deutschland vorhanden ist

\*CCP: Coupon Clearing Plattform

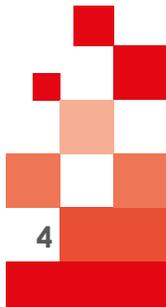
# Funktionsweise des eCouponing



In der Umsetzung: Erste Go-Live einzelner Softwaresysteme voraussichtlich **ab Sept 2021** weitere Systeme folgen evtl. in **Q3/Q4 2021**

**2** Schnittstelle für die Anbindung von Coupon-Clearing-Providern an das Trust-Center  
 Verantwortlich: **NGDA**

**1** A2B-basierte Standardschnittstelle für Apothekencouponing für Apothekensoftwaresysteme  
 Verantwortlich: **ADAS**



# Grundsätzliches

Vom Relay Server in Version 1 unterstützte Dienstmerkmale

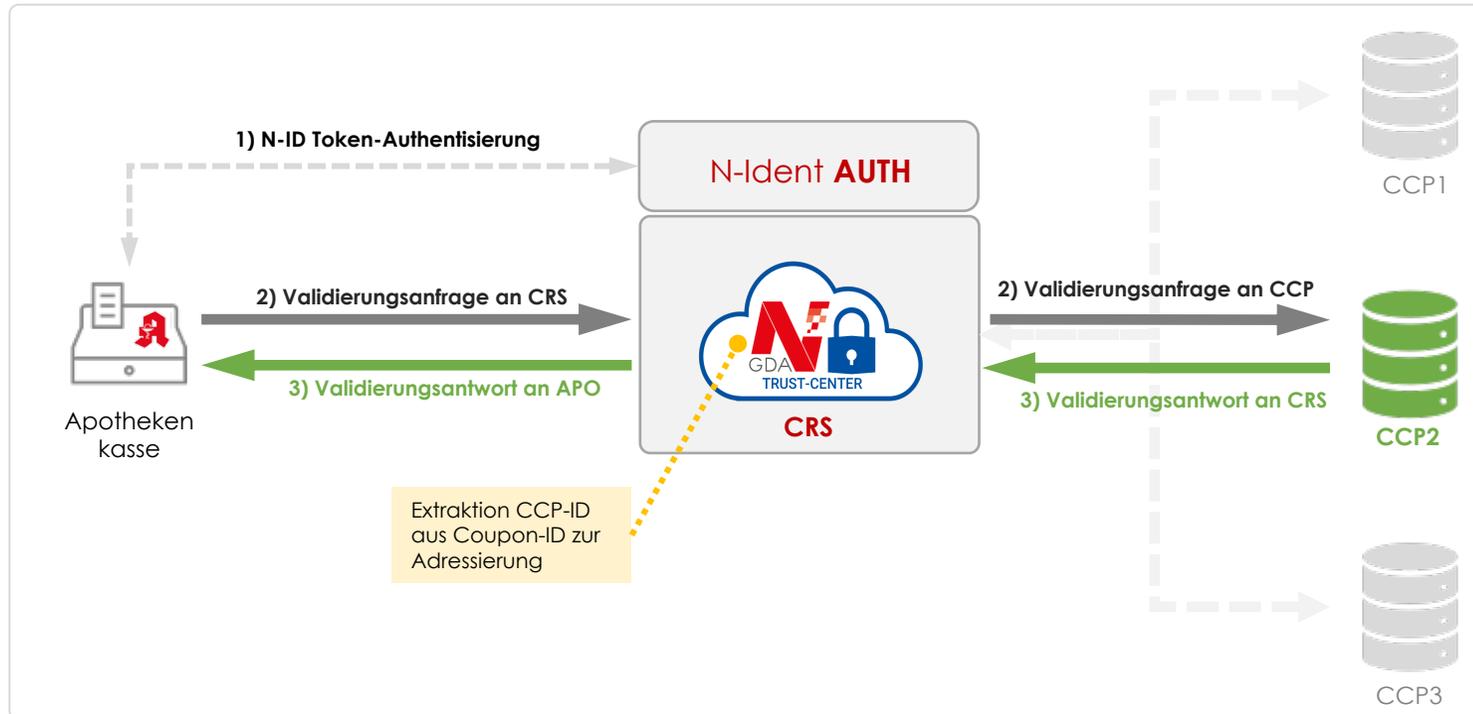


- Der CRS unterstützt zum Betriebsstart zwei grundlegende Dienstmerkmale
  1. **Einlösen** von Coupons – auch als „Coupon-**Clearing**“ bezeichnet
  2. **Abrufen** von Coupons – auch „**CheckOut-Couponing**“
- Im Falle von Coupon-Clearing sind sowohl eine Exklusivität zwischen Apotheke und einem CCP als auch eine nicht-exklusive Beziehung zwischen Apotheke und mehreren CCP möglich
- Im Falle von CheckOut-Couponing (CoC) ist gemäß ADAS-Spezifikation **zum Betriebsstart** lediglich eine Exklusivität zwischen einer Apotheke und einem CCP möglich

Die Zuordnung einer Apotheke zu einem CCP und die Umsetzung einer Exklusivitätsbeziehung werden in den folgenden Folien beschrieben.

# Coupon-Clearing (Gesamtablauf)

Kommunikations- und Transportwege



## 1) AUTH

NGDA authentifiziert die Apotheke über N-Ident und validiert damit die angegebene N-ID der Apotheke.

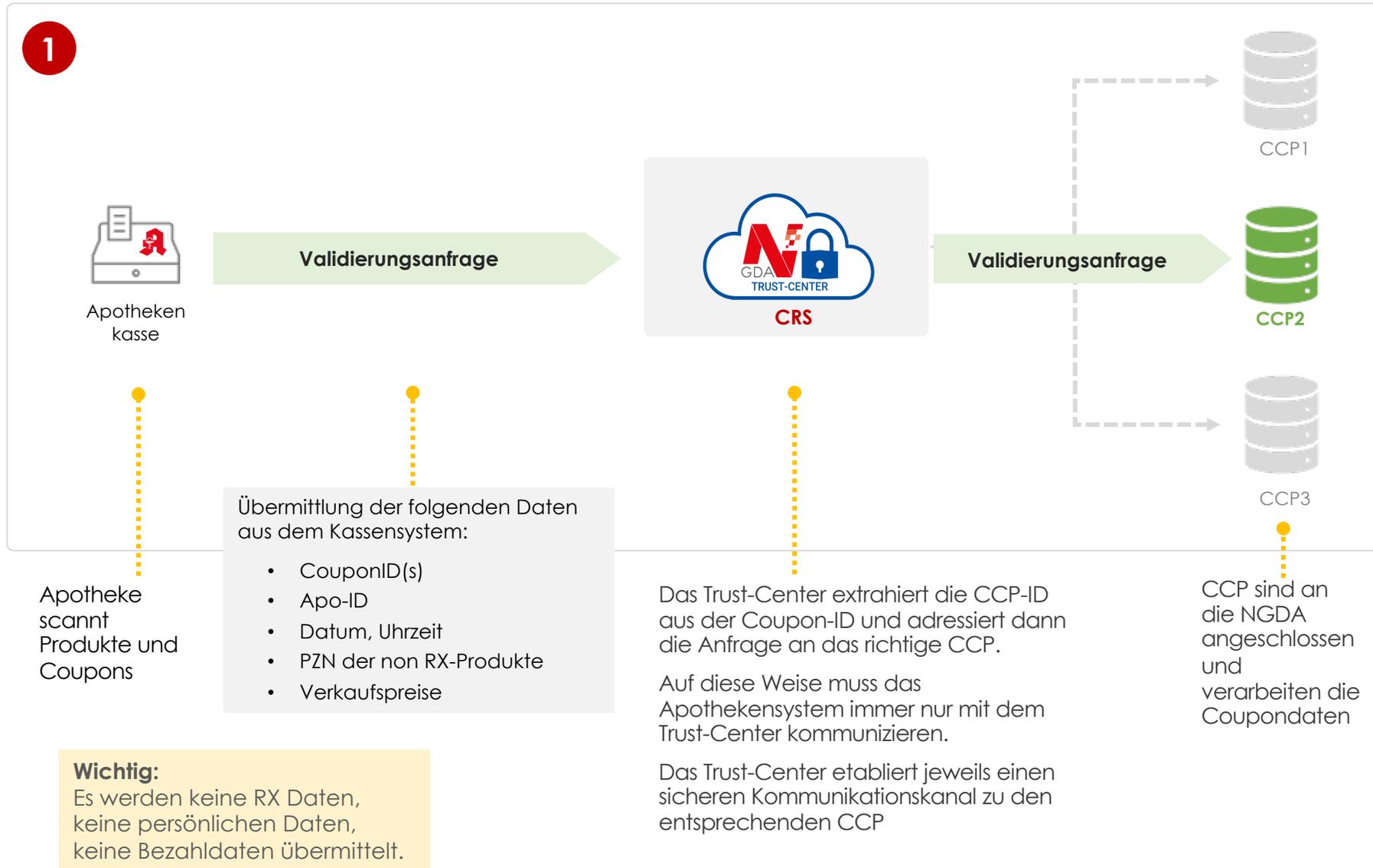
## 2) Validierungsanfrage über CRS

Der CRS extrahiert die CCP-ID aus der Coupon-ID und adressiert dann die Anfrage an das richtige CCP. Auf diese Weise muss das Apothekensystem immer nur mit dem Trust-Center kommunizieren.

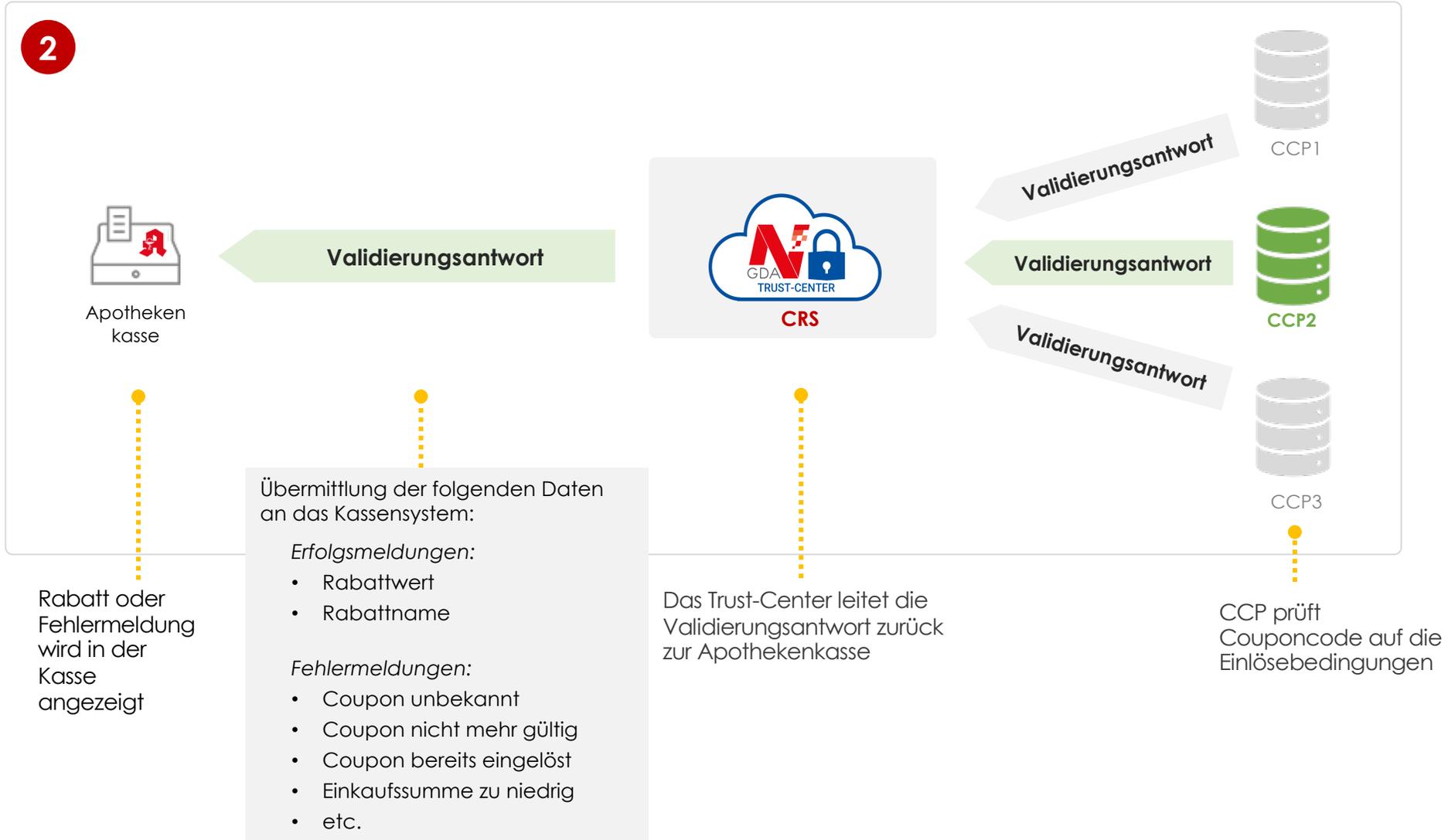
## 3) Validierungsantwort an Apotheke

Das Trust-Center etabliert jeweils einen sicheren Kommunikationskanal zwischen Apotheken und den CCPs

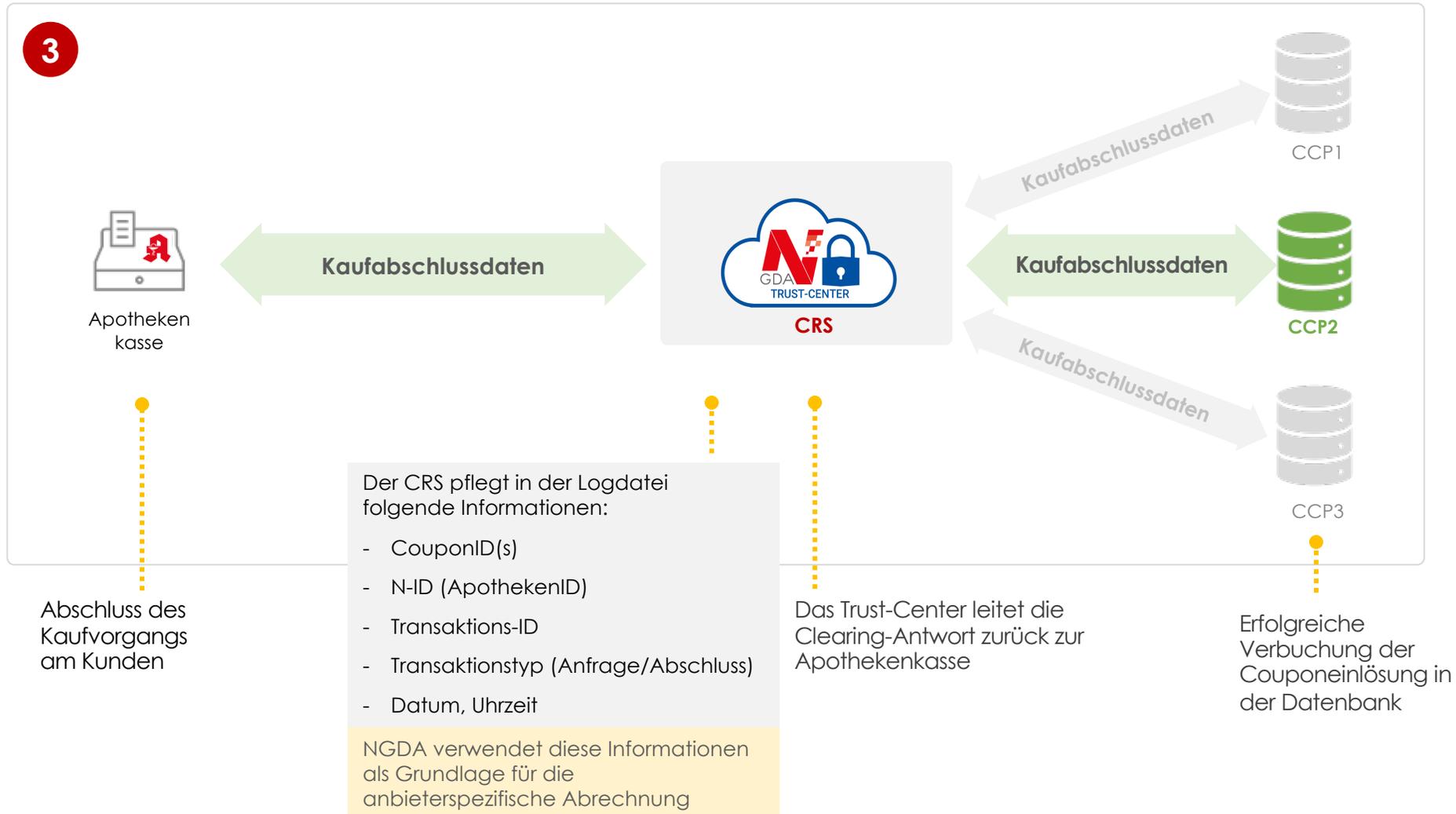
# Coupon-Clearing - Validierungsanfrage



# Coupon-Clearing - Validierungsantwort



# Coupon-Clearing - Kaufabschluss



# Clearing: Neutrales Verhalten des CRS

Routing von bekannten und unbekanntem Coupons über den Relay Server



Fall 1.) es besteht eine gültige bestätigte Exklusivitätsvereinbarung Apotheke <-> CCP1:

Coupons des exklusiven CCP1:

Weiterleitung an CCP1

Coupons aller weiteren bei NGDA gelisteten CCP:

Weiterleitung an CCP1

Unbekannte Coupons:

Coupon wird von CRS abgewiesen

Fall 2.) es besteht keine gültige Exklusivitätsvereinbarung für eine Apotheke:

Coupons von CCP **mit** Vertrag mit dieser Apotheke:

Weiterleitung an jeweiligen CCP

Coupons von CCP **ohne** Vertrag mit dieser Apotheke:

Coupon wird von CRS abgewiesen

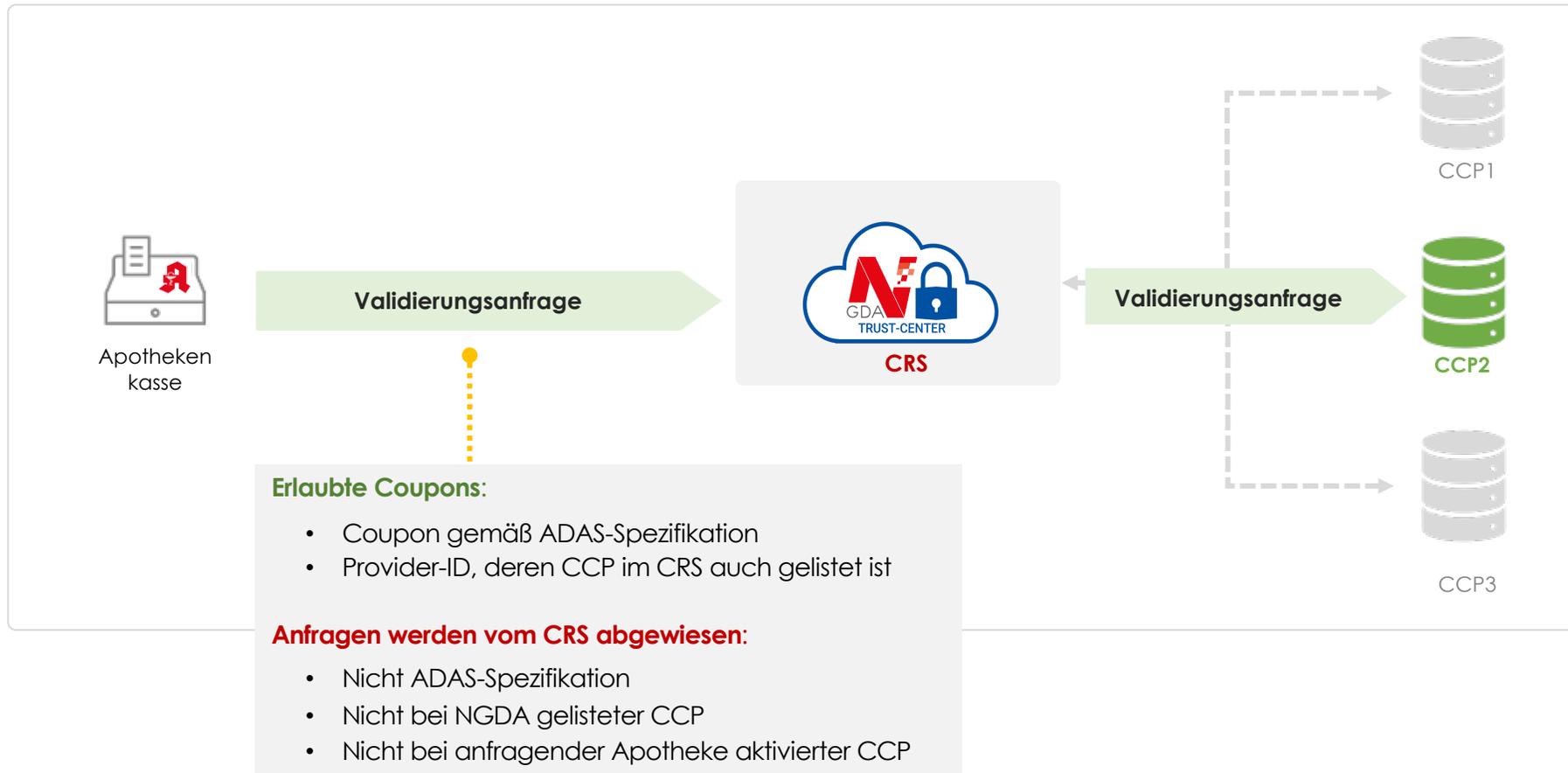
Coupons von CCP, die NICHT am CRS gemeldet sind:

Coupon wird von CRS abgewiesen

Unbekannte Coupons:

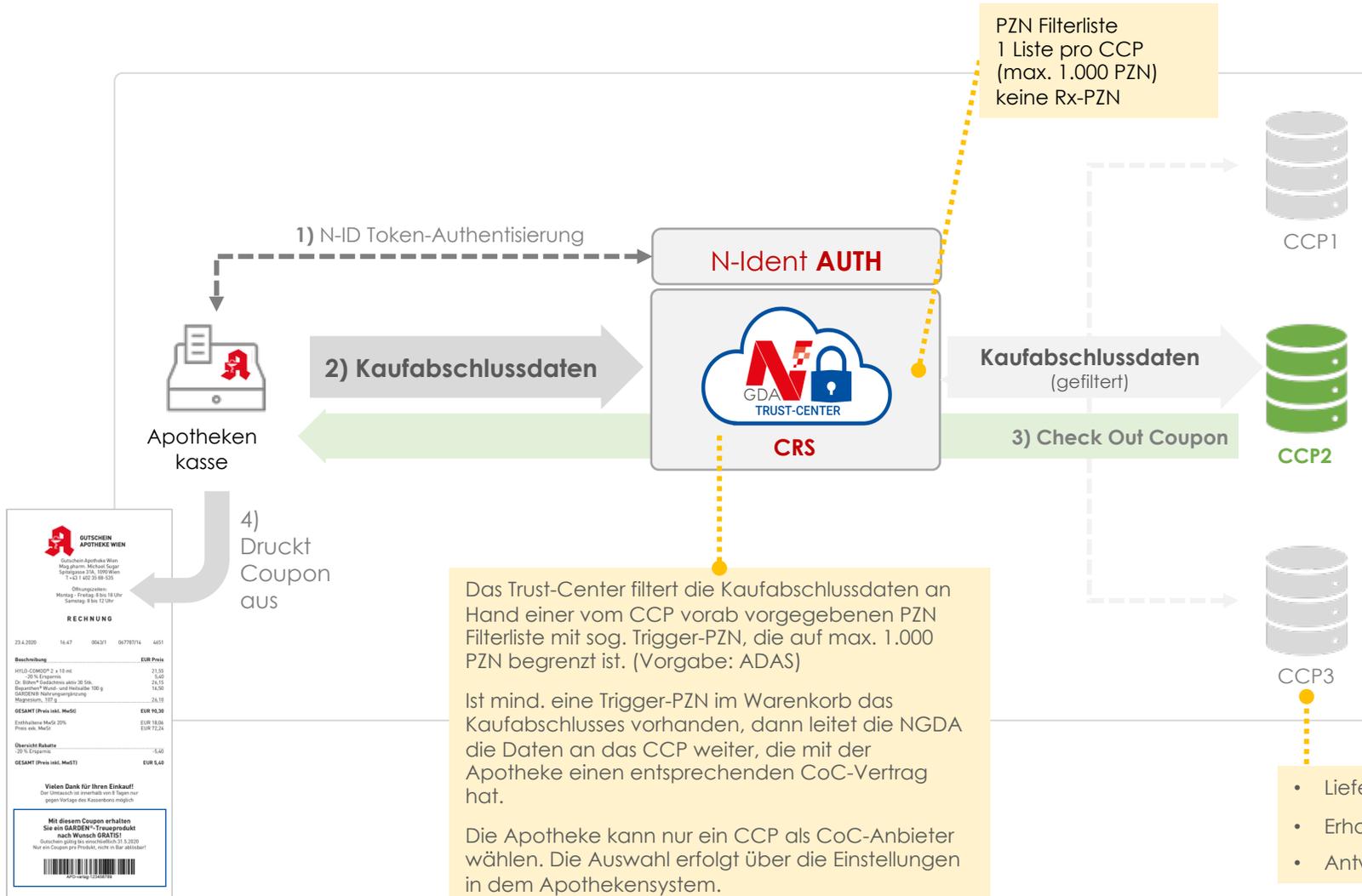
Coupon wird von CRS abgewiesen

# Summary: Routing von Coupons



# Check-Out Couponing

Kommunikations- und Transportwege



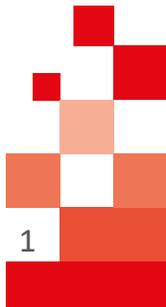
**1) AUTH**  
NGDA authentifiziert die Apotheke über N-Ident und validiert damit die angegebene Apo-ID.

**2) Übermittlung Kaufabschlussdaten an CRS**  
Der CRS prüft auf Übereinstimmung mit Trigger PZN und leitet ggfs. an Ziel-CCP weiter

**3) Validierung und Übermittlung Coupon**  
Der CCP prüft die Kaufabschlussdaten und antwortet ggfs. mit einem Check-Out-Coupon an die Apotheke

**4) Ausdruck des Coupons**  
Die Apotheke druckt den Coupon aus und übergibt ihn an den Kunden

- Liefern PZN Filterliste mit max 1.000 PZN.
- Erhalten Kaufabschlussdaten
- Antworten ggf. mit Check Out Coupon



# Check-Out Couponing (Zusammenfassung)

Rahmenbedingungen Stand 31.7.2021



- Für CoC ist pro Apotheke lediglich ein exklusiver Partner zugelassen  
(gemäß der aktuellen ADAS-Spezifikation zum Start des elektronischen Couponings)
- Im beschriebenen Onboardingprozesses wird dies überprüft und bestätigt
- Ein Treffer zu mindestens einer der 1.000 „Trigger-PZN“ ist notwendig, damit der CRS eine Anfrage einer Apotheke an ein CCP weiterleiten kann
- Kein CheckOut-Couponing bei Einlösung, wenn der angefragte CCP von der Apotheke nicht für CoC berechtigt ist

# Aktueller Stand und Zeitplan

## ■ Test und Integration von Softwarehäusern

- CRS-Mock mit statischen Beispielen für Entwicklung
- CRS-Testsystem ohne Anbindung an CCP-Systeme für Entwicklung
- CRS-Integration mit Anbindung an CCP-Integrationssysteme für Abnahme

Status: **Bereitgestellt**

Status: Geplant KW32

Status: Geplant KW33

## ■ Test und Integration von Couponanbietern

- CRS-Integration mit Angebundenen Testapotheken der Softwarehäuser (s.o.)

## ■ Status Produktivumgebung

- Bereitstellung am **01.09.2021**
- Anschluss des ersten Test-CCP geplant zum 01.09.2021
- Pilotphase erstes Softwarehaus geplant zum 01.09.2021

# Begleitende Kommunikation



- Präsentation von digitalem Couponing auf der expoPharm Impuls
  - APOsession geplant **am 16.9.2021** (Einführung in digitales Couponing, Rollen, Vorteile)
  - Begleitende Kommunikation über Fachmedien (vorauss. durch NGDA)
  
- Onboarding der Apotheken
  - NGDA und ADAS arbeiten zusammen an einem Onboardingkonzept
  - Ziel: einheitliche Kommunikation, abgestimmte Prozesse
  - Freigabe muss vor Onboarding der ersten WAWI-Line erfolgt sein

# Onboarding von Apotheken



# Marktoffenes Modell

## ■ Grundsätzliches

1) Die NGDA eCouponing Infrastruktur steht **für alle Apothekensysteme** und **alle öffentlichen Apotheken** in Deutschland bereit.

→ Softwareanbieter müssen die ADAS-Couponing-Schnittstelle in Ihrem Kassensystem umsetzen

→ Die Apotheken müssen sich mit dem Couponing-Modul in Ihrer WaWi einmalig am CRS registrieren. Die Anbindung an den CRS ist für Apotheken kostenfrei

2) Die NGDA eCouponing Infrastruktur ist offen **für alle interessierten Coupon-Provider und Coupon-Clearing-Plattformen (CCP)**

→ CCP müssen zur Teilnahme einmalig Ihre Couponplattform an den CRS der NGDA anbinden.

NGDA stellt dazu einen Implementierungsleitfaden für CCP, eine Testumgebung, sowie technische Unterstützung bereit.

# Was benötigen Apotheken zur Teilnahme?



Mit welchem Partner?	ToDo / Anforderung		Kommentar
1. Mit <b>CCP</b>	VERTRAG mit CCP	✓	Summe der Verträge sind die Vorgabe für die Konfiguration in der WAWI
2. Aktivierung mit <b>Softwareanbieter</b>	Aktivierung des Couponing Moduls	✓	Geht erst, wenn Entwicklung bei SWH fertig
3. Aktivierung bei <b>NGDA</b>	a) <b>Anmeldung an eCouponing</b> im CRS b) Akzeptieren der <b>Nutzungsbedingungen</b> (Aufruf aus WAWI bei Modulaufruf oder über NGDA Portal)	✓	a) Aktiviert Zertifikat für CRS b) Rechtliche Basis für die Datenweiterleitung
4. Einrichtung des Routing bei NGDA	Meldung der Konfiguration des Couponroutings an NGDA	✓	Erfolgreiche Rückmeldung der <code>set_config</code> bedeutet, dass Apotheke bekannt ist und Routing bei NGDA aktiviert wurde

Die Schritte 2 bis 4 können idealerweise als **ein Arbeitsschritt** in der Apothekensoftware ablaufen. NGDA stellt hierfür parallel eine Landingpage bereit, für die sich die Apotheke mit N-ID Username/Passwort anmelden muss.

# Aktivierungsprozess in der Apotheke

Update JULI 2021



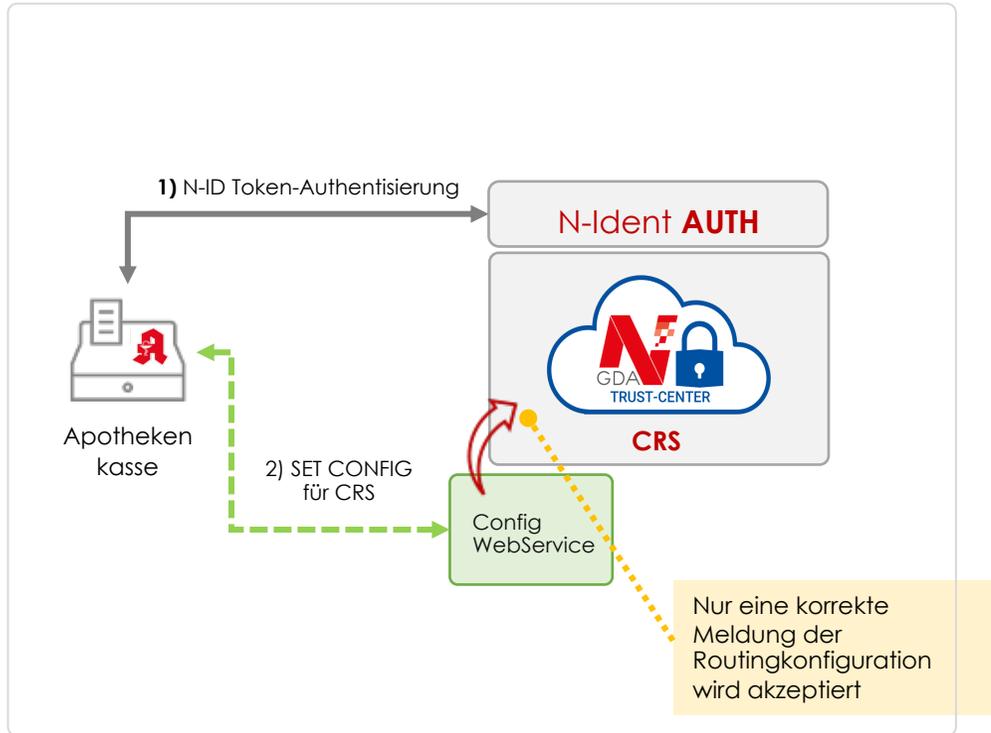
Voraussetzung ist ein bestehender Vertrag der Apotheke mit mindestens einem CCP.

## Für die Aktivierung des Couponing-Moduls in der WAWI müssen folgende Schritte durchgeführt werden:

1. a) die Apotheke muss über die NGDA Seite Ihr Einverständnis zur Weiterleitung erklären und die Nutzungsbedingungen akzeptieren (Dieser Vorgang kann online durch die WAWI ausgelöst werden.  
b) Alternativ stellt die NGDA eine entsprechende Webseite innerhalb der GUI zur Verfügung).  
Hierzu ist ein Login mit N-Ident notwendig (vglb. *eRezept* oder *securPharm-GUI*).  
NGDA bestätigt den Vorgang mit einer Mail an die Apotheke.
2. Ist das erfolgt, kann die Apotheke im Modul in ihrer WAWI die Auswahl treffen aus den angebotenen Coupon-Providern und gewünschten / vereinbarten Dienstmerkmalen (Clearing/Checkout/beide)
3. Die WaWi übermittelt die entsprechende `set_config` an NGDA und erhält eine Positivmeldung zurück.

# Aktivierung der Apotheken

Voreinstellung der Schnittstelle in der Apothekensoftware



Die Apotheke legt so den Datentransport fest. Die Apotheke ist hierbei alleinig verantwortlich für eine vertragsgemäße Einstellung.

Gemäß des CCP Vertrages kann die Schnittstelle in dem Apothekensystem eingestellt werden:

## Schnittstelleneinstellung im Apothekensystem

### I. eCouponing Aktiv:

- Zustimmung zu den Nutzungsbedingungen der NGDA:
- Zustimmung zu den Nutzungsbedingungen des SWH:

**KONZEPTENTWURF**

### II. Auswahl Coupon Clearing Plattform:

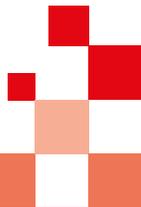
#### CCP1:

- Aktiv:
- Exklusiv:  (\*)
- Check-Out-Couponing:  (nur 1 CCP wählbar)

#### CCP2:

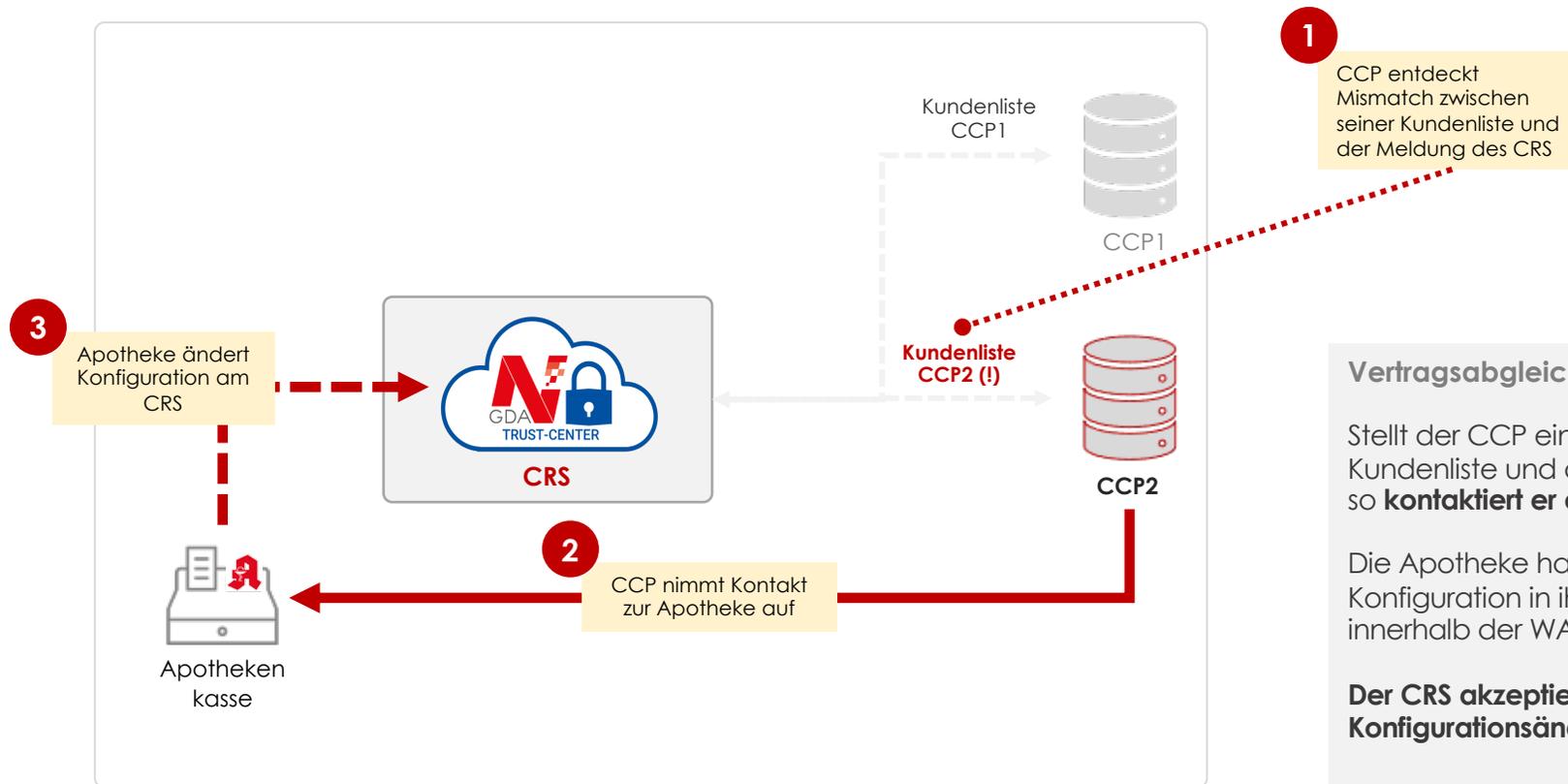
- Aktiv:
- Exklusiv:  (\*)
- Check-Out-Couponing:  (nur 1 CCP wählbar)

(\*) im Fall der Exklusivität sind andere Anbieter für Clearing nicht mehr auswählbar



# Teilnehmermeldung und Konfiguration

Abgleich der Kundenliste des CCP mit bereitgestellter Liste des CRS



## Vertragsabgleich

Stellt der CCP ein Mismatch zwischen seiner Kundenliste und der Teilnehmerliste des CRS fest, so **kontaktiert er die Apotheke direkt**.

Die Apotheke hat die Möglichkeit, die CCP-Konfiguration in ihrem Couponing Modul innerhalb der WAWI anzupassen.

**Der CRS akzeptiert mehrmals täglich eine Konfigurationsänderung der Apotheke.**

# Teilnahme von Couponprovidern



# Voraussetzungen für CCP (Übersicht)

Ein CCP kann seine Dienstleistung den Apotheken bereitstellen...

1. Wenn der CCP an den eCouponing-Server der NGDA angebunden ist
  - Vertrag
  - erfolgreiche technische Anbindung
2. Wenn der CCP einen Vertrag mit dem Softwaresystemanbieter hat
3. Wenn der CCP einen Vertrag mit der Apotheke hat, welche auch einen Vertrag zur Auftragsdatenverarbeitung (AV-Vertrag) beinhaltet

# Fragen und Diskussion



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!



**Christian Krüger**  
Geschäftsführer

NGDA - Netzgesellschaft Deutscher Apotheker mbH  
Apothekerhaus Eschborn  
Carl-Mannich-Straße 26  
65760 Eschborn

E-Mail [c.krueger@ngda.de](mailto:c.krueger@ngda.de)  
Web [www.ngda.de](http://www.ngda.de)